

# АНАЛИЗ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ЗА 2014 Г. И НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ.

2015

SKYLAB

**ГЛАВА 1**

ГЛАВА 2

ГЛАВА 3

**SKYLAB**

## ГЛАВА 1. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

### 1.1. ОСНОВНАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ТАКСОМОТОРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПО ЦЕНЕ И КЛАССУ ОБСЛУЖИВАНИЯ:

Рынок таксомоторных услуг можно разделить на 3 основных сегмента:

**Эконом** — в основном иномарки среднего класса; не новые, у некоторых компаний заявлено — «не старше трех лет»; не в каждой машине, но часто оснащены кондиционером; в основном такие автомобили, как:

Skoda Octavia, Chevrolet Cruz, Chevrolet Orlando, Citroen Berlingo, Ford Focus, Ford Mondeo, Chevrolet Lacetti, Volkswagen Polo, Chevrolet Cobalt, Chevrolet Aveo, Hyundai Solaris, Kia Rio

**Бизнес** — более новые иномарки, представительского класса, подходят для перемещения по городу с повышенным комфортом, для тех, кто ценит и предпочитает качество; каждая машина оснащена кондиционером; в основном, такие автомобили, как:

Toyota Camry, Škoda Superb, Volkswagen Passat

**VIP** — элитные автомобили для тех, кто ценит престиж, или для заказа на торжественное мероприятие; иномарки не старше 2х лет; каждая машина оснащена кондиционером; в основном, такие автомобили, как:

Mercedes-Benz, BMW 5-Series, Audi A6, Kia Quoris, Hyundai Equus

\*описание по данным таксомоторных компаний

# ГЛАВА 1. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

## 1.2. СПЕКТР ОСНОВНЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА РЫНКЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК:

Основными услугами, помимо непосредственно перевозки, становятся:

- выбор типа автомобиля (стандартный (комфорт,эконом) или бизнес (вип,люкс))
- предоставление детского кресла
- предоставление пустого багажника для перевозки багажа
- перевозка животных в клетках
- 5 или 10 минут бесплатного ожидания пассажира
- квитанция об оплате
- курьерские услуги
- провоз багажа в салоне
- провоз животного без клетки в салоне
- встреча пассажира с табличкой
- wi-fi
- некурящий водитель
- проезд через КАД или Кронштадт
- перевозка детей без сопровождения
- предварительный заказ
- наличная и безналичная оплата

## ГЛАВА 1. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

### 1.2. СПЕКТР ОСНОВНЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА РЫНКЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК:

Дополнительными услугами, имеющимися не у всех перевозчиков, являются:

- зарядка для телефона
- различные пожелания водителя – женщина-водитель, водитель со знанием английского языка, курящий/некурящий водитель, молчаливый водитель, спокойный водитель
- пожелания по поездке – быстро, если пассажир спешит, или спокойно, если пассажира, например, укачивает, или он болен
- возможности для передвижения инвалидов-колясочников
- разные виды детского кресла
- брендированные или небрендированные автомобили
- разделение оплаты с другом в случае безналичной оплаты

## ГЛАВА 1. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

### 1.3. ТИПЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ТАКСОМОТОРНЫХ КОМПАНИЙ:

- мужчины и женщины в возрасте от 18 до 65 лет без личного автомобиля;
- автовладельцы по каким либо причинам не имеющие возможности пользоваться своим транспортом (неисправность автомобиля, состояние алкогольного опьянения);
- руководители/лица принимающие решение о доставке персонала корпоративным транспортом;
- родители, доставляющие детей в школу, детский сад, спортивные секции;
- посетители, покидающие развлекательные заведения, в том числе водители личных автомобилей в нетрезвом состоянии;
- пассажиры авиа и железнодорожного транспорта (трансфер);

# ГЛАВА 1. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

## 1.4. ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЩЕЙ ЦА

- претензии потребителей, являются показателем их низкой удовлетворенности, однако отсутствие жалоб от потребителей не обязательно означает их высокую удовлетворенность;
- удовлетворенные потребители рассказывают о своем положительном впечатлении минимум пяти знакомым, а в среднем - восьми, неудовлетворенные же сообщают о своих впечатлениях разным людям в среднем 16 раз;
- на привлечение нового потребителя требуется в пять раз больше затрат, чем для удержания уже существующего (удовлетворенного);
- люди формируют установки/отношение быстро, а меняют их медленно;
- люди в пять раз более склонны сменить поставщика из-за плохого сервиса, чем из-за неподходящей цены, также они готовы платить в среднем на 30% больше за необыкновенно высокий уровень сервиса;
- 98% неудовлетворенных потребителей никогда не высказывают своих претензий компании, они просто уходят

\*Опубликовано в журнале «Маркетинг в России и за рубежом», №6, 2010г.

# ГЛАВА 1. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

## 1.4. ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЩЕЙ ЦА

Ядро аудитории:

Женщ./ Муж., 25-45 лет, с уровнем дохода – средний и выше среднего, ведущие активный образ жизни, много путешествуют, ценят комфорт и независимость, космополитичны. Это та целевая аудитория, которая определяет образ жизни и покупательские привычки в широкой сфере влияния.\*

\*По данным [mediacab.ru](http://mediacab.ru).



# ГЛАВА 1. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

## 1.5. ФАКТОРЫ ВЫБОРА ТАКСОМОТОРНЫХ КОМПАНИЙ ЦА

При выборе таксомоторных компаний, целевая аудитория обращает внимание на следующие факторы:

1. комфорт
2. безопасность
3. цена
4. скорость подачи машины
5. вежливость водителя
6. знание водителем города
7. доп.услуги (молчаливый водитель, провоз багажа, детское кресло, запрет на курение в салоне, и т.п.)

ГЛАВА 1

ГЛАВА 2


ГЛАВА 3



SKYLAB


## ГЛАВА 2. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.



### 2.1. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (КОНКУРЕНТЫ)




В таблице представлены наиболее заметные компании на рынке пассажирских перевозок Санкт-Петербурга. Ранжирование от наиболее к наименее узнаваемым.




Название	Сайт	Мобильное приложение	Преимущества	Недостатки	Ключевое сообщение	Пояснение	УТП	Ядро ЦА
Шесть миллионов 	6-000-000.ru	Есть	известность; удобная форма расчета и заказа на сайте; возможность заказа через сайт и через приложение; скидка за вызов с сайта или через приложение; водители в униформе; скидочные карты для постоянных клиентов; разные типы автомобилей; наличный и безналичный расчет; узнаваемость на улице – единый красный цвет машин	иногда более высокая цена; несколько несовременный подход; небольшой спектр дополнительных услуг	«С нами удобно»	Для тех, кто ценит комфорт, профессионализм водителя, безопасность поездки	Известный, надежный бренд.	М-Ж, 35-55 лет.

Название	Сайт	Мобильное приложение	Преимущества	Недостатки	Ключевое сообщение	Пояснение	УТП	Ядро ЦА
<p>777</p> 	777taxi.ru	Есть	<p>форма расчета и заказа на сайте; скидка 20% за онлайн заказ; скидка 20% за ночные поездки; дисконтные карты для постоянных клиентов; короткий номер для абонентов Мегафон</p>	<p>нет опознавательных знаков у машин; нет уверенности в том, какой приедет водитель, знает ли он город и говорит ли по-русски; мало доп.услуг</p>	Недорогое такси для дорогих клиентов	Подчеркивают невысокую стоимость и заботливое отношение	Узнаваемость и доступность	М-Ж, 35-55 лет
<p>Пять миллионов</p> 	5-000-000.ru	Есть	<p>удобная форма расчета и заказа на сайте; скидка 20% при заказе на сайте; скидка 30% на первую поездку; узнаваемость на улице -брендированные автомобили; наличный и безналичный расчет;</p>	<p>небольшой спектр дополнительных услуг</p>	Гроссмейстер по шашечкам	Профессионализм водителей, комфорт и надежность передвижения	Узнаваемость, надежность	М-Ж, 35-55 лет.



Название	Сайт	Мобильное приложение	Преимущества	Недостатки	Ключевое сообщение	Пояснение	УТП	Ядро ЦА
<p>Таксовичкоф</p> 	taxovichkof.ru	Нет	<p>известность; удобная форма расчета и заказа на сайте; скидка 20% при заказе онлайн; нестандартные доп.услуги (например, молчаливый водитель); разные типы автомобилей; бесплатный wi-fi; узнаваемость – брендированные автомобили, есть возможность заказать небрендированный автомобиль; этичность компании - вкладываются в благотворительность; возможность заказа с сайта и через смс</p>	Отсутствие мобильного приложения	Недорогое такси	Доверие к известной марке, но при этом цена ниже	Дружелюбие, доступность яркость.	М-Ж, от 25-40 лет.

Название	Сайт	Мобильное приложение	Преимущества	Недостатки	Ключевое сообщение	Пояснение	УТП	Ядро ЦА
068 	taxi068.ru	Есть	форма расчета и заказа на сайте; скидка 10% при онлайн заказе с сайта и из приложения; скидка 15% за поездки ночью; дисконтные карты для постоянных клиентов	небольшое количество доп.услуг;	Продолжая культурные традиции	Подчеркивают принадлежность к Санкт-Петербургу	Надежный местный перевозчик, давно на рынке.	М-Ж, 35-55 лет.
Новое желтое такси 	peterburg.nyt.ru	Нет	крупный автопарк – быстрая подача; выбор типа автомобиля; возможность заказа с сайта; узнаваемость – все автомобили желтые	нет формы расчета на сайте; нет скидок за онлайн заказ;	Такси №1 в России	Быстрая подача, среднерыночные цены, опытные водители	Надежность и профессионализм	М-Ж, 35-55 лет.

Название	Сайт	Мобильное приложение	Преимущества	Недостатки	Ключевое сообщение	Пояснение	УТП	Ядро ЦА
<p>Таксити</p> 	taxity.ru	Нет	известность; скидка ночью 20%; выбор типа автомобиля; наличная/безналичная оплата; узнаваемость – брендированные автомобили	нет формы расчета на сайте, только форма заказа	Просто, быстро, удобно	Недорогое и комфортное такси – это просто	Городское удобное такси	М-Ж, 30-50 лет.
<p>Семерочка</p> 	taxi7777770.ru	Нет	форма расчета и заказа на сайте; скидки и бонусные баллы постоянным клиентам; узнаваемость – брендированные автомобили	форма расчета на сайте не работает; небольшой спектр дополнительных услуг	Удачное такси	Недорого, быстро	Позитивный и эмоциональный бренд, подчеркивает избранность клиента.	М-Ж, 30-50 лет.
<p>063</p> 	taxi063.ru	Нет	Форма расчета и заказа на сайте; наличный/безналичный расчет; бесплатный wi-fi; скидка за онлайн заказ 20%	небольшое количество доп.услуг;	Мы заводимся от ваших звонков	Как только человек звонит сделать заказ, к нему сразу же выезжает машина	Подражатель Бренда «068 Петербургское такси»	М-Ж, 35-55 лет.

Название	Сайт	Мобильное приложение	Преимущества	Недостатки	Ключевое сообщение	Пояснение	УТП	Ядро ЦА
<p>Ледиберд</p> 	ladybird-taxi.ru	Нет	известность; форма расчета и заказа на сайте; доверие ЦА – женское такси; скидки постоянным клиентам; скидка 10% в ночное время	высокие цены; отсутствие скидок за онлайн заказ	Стиль, побеждающий предрассудки	первое официальное женское такси, вызывает доверие у ЦА – водители женщины	Женское такси	Ж, 30-55 лет.
<p>Координаты</p> 	taxi.koordinaty.ru	Есть	Удобная форма расчета и заказа на сайте; скидка при заказе с сайта или через приложение; скидки у компаний-партнеров; разные типа автомобилей	неизвестность;	Быстро и выгодное такси	Быстрая подача и поездка за невысокие цены	Нет ярко-выраженного	Не выделена
<p>Лама</p> 	taxi-lama.ru	Нет	невысокие цены; быстрая подача; русские водители	нет формы расчета на сайте, только заказ;	Недорогое такси Петербурга	Основным преимуществом называют невысокие цены	Низкие цены	Не выделена





Название	Сайт	Мобильное приложение	Преимущества	Недостатки	Ключевое сообщение	Пояснение	УТП	Ядро ЦА
Ангел 	taxiangel.ru	Есть	присутствие доп. услуг; принимают банковские карты; оплата за километраж; выбор типа автомобиля	неизвестность; нет формы расчета поездки на сайте, только заказ	«Наши клиенты платят не за время, а за расстояние»	как основное преимущество предлагают оплату за километраж, а не за время	Экономия времени и денег	Не выделена
Эталон 	taxietalon.ru	Нет	Привлекательный сайт; Наличие разных типов автомобилей; удобная форма расчета заказа; скидки постоянным клиентам; наличная/безналичная оплата	небольшой спектр доп.услуг; нет скидок за онлайн заказ;	-	Нет четкого позиционирования	Претензия на лидерство, но только в позиционировании.	Не выделена

## ГЛАВА 2. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

### 2.1. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (КОНКУРЕНТЫ)

Отдельного внимания заслуживают т.н. диспетчерские или агрегаторные компании, которые чаще всего называются «такси», но при этом не имеют собственного автопарка и сотрудничают с другими таксомоторными компаниями и частными водителями. Такая модель становится все более популярной в последнее время. Являются наиболее сильными конкурентами на рынке для игроков рынка «Такси».

Название	Сайт	Мобильное приложение	Преимущества	Недостатки	Ключевое сообщение	Пояснение	УТП	Ядро ЦА
Везёт 	spb.rutaxi.ru	Есть	Удобная форма расчета и заказа на сайте; возможность заказа через приложение, через смс; скидка при заказе на сайте, через приложение и смс; дисконтные карты; короткие номера для бесплатного звонка с мобильного; выбор типа автомобиля; достаточно низкие цены	нет опознавательных знаков у машин; нет уверенности в том, какой приедет водитель, знает ли он город и говорит ли по-русски; мало доп.услуг	Заказ такси - везёт всем кто с нами!	Быстро и недорого (читай – удачно) заказать такси в СПб	Узнаваемая, демократичная, удобная и дружелюбная.	М-Ж, 30-50 лет.

Название	Сайт	Мобильное приложение	Преимущества	Недостатки	Ключевое сообщение	Пояснение	УТП	Ядро ЦА
Get Taxi 	petersburg.gettaxi.ru	Есть	Удобный вызов через приложение; наличная/ безналичная оплата; бесплатный wi-fi; периодические акции для пассажиров; быстрый заказ и быстрая подача машины; современный и популярный бренд	нет формы расчета заказа на сайте; оплата не за километраж, а за время может быть невыгодна в пробках	Ты – супер. Мы тоже )	Самый быстрый и простой способ заказать такси с моб. телефона	Новаторство и удобство.	М-Ж, 25-45 лет.
Uber 	uber.com	Есть	Привлекательный сайт и приложение; модный и современный бренд; безопасность; безналичный расчет; выбор типа автомобиля	только безналичный расчет; необходимость регистрироваться в приложении;	Ваш частный водитель	Сервис быстро и удобно подбирает надежных водителей	Новаторство и доступность	М-Ж, 25-45 лет

Название	Сайт	Мобильное приложение	Преимущества	Недостатки	Ключевое сообщение	Пояснение	УТП	Ядро ЦА
<p>Яндекс.Такси</p> 	taxi.yandex.ru	Есть	Удобный вызов через приложение; разные типы автомобилей; быстрая подача машины	Нет скидок; нет уверенности в том, какой приедет водитель, мало доп. услуг	Вызывающе быстро	Скорость подачи машины за счет сотрудничества с большим количеством автопарков и водителей	Мобильность и технологичность.	М-Ж, 25-45 лет.
<p>Минимум</p> 	spb.minitax.ru	Нет	одни из самых дешевых цен	нет опознавательных знаков у машин; нет уверенности в том, какой приедет водитель, знает ли он город и говорит ли по-русски; мало доп.услуг	Наш принцип – разумная экономия	Основным преимуществом называют невысокие цены	Низкие цены	Не выявлена

## ГЛАВА 2. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

### 2.2. АНАЛИЗ/МОНИТОРИНГ ЦЕН КОНКУРЕНТОВ (СБОР ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ, ПРОГРАММАХ ЛОЯЛЬНОСТИ (СКИДКАХ, АКЦИЯХ))

Цены сравниваются на одну и ту же поездку из спального района в центр города и выстроены по убыванию:

Название	Сайт	Цены	Скидки, акции
Таксити	<a href="http://www.taxity.ru">www.taxity.ru</a>	760 руб.	20% на ночные поездки (с 1:00 до 05:69); единовременная скидка 10% при отправке смс с сайта таксити; скидка 50 руб. за отзыв на сайте; накопительная система скидок для постоянных клиентов (макс.10%)
068	<a href="http://www.taxi068.ru">www.taxi068.ru</a>	670 руб.	10% на поездки в/из Пулково; 10% за онлайн заказ с сайта; 10% по дисконтной карте "Зенит"; 15% за поездки в ночное время (с 00:00 до 05:00); скидки суммируются, но не превышают 25%; дисконтные карты при заполнении заявки на сайте на сайте нет отметки, со скидкой заказ рассчитан или без
Ледиберд	<a href="http://www.ladybird-taxi.ru">www.ladybird-taxi.ru</a>	640 руб.	10% за ночной заказ;
Новое желтое такси	<a href="http://www.peterburg.nyt.ru">www.peterburg.nyt.ru</a>	580 руб.	нет
Шесть миллионов	<a href="http://www.6-000-000.ru">www.6-000-000.ru</a>	540 руб. (со скидкой)	30% за онлайн заказ и заказ через приложение; скидки для постоянных и корпоративных клиентов, дисконтные карты от 5%, скидки обладателям карт в день рождения
Координаты	<a href="http://www.taxi.koordinaty.ru">www.taxi.koordinaty.ru</a>	540 руб. (со скидкой)	10% за онлайн заказ; 10% за вызов через приложение; скидки у партнеров
Семерочка	<a href="http://www.taxi777770.ru">www.taxi777770.ru</a>	490 руб. (со скидкой)	20% при заказе онлайн; 20% при заказе по телефону с кодом 7777; дисконтные карты на 20% после первой поездки; скидки не суммируются; накопление бонусных баллов, которые затем можно обменять на призы

Название	Сайт	Цены	Скидки, акции
Ангел	www.taxiangel.ru	480руб. (со скидкой)	10% днем и 20% ночью
Эталон	www.taxietalon.ru	479 руб.	скидки постоянным клиентам
777	www.777taxi.ru	460руб. (со скидкой)	20% за онлайн заказ; 20% за поездку ночью (с 1:00 до 5:00); скидочные карты постоянным клиентам на 10% и 20%
Таксовичкоф	www.taxovichkof.ru	460руб. (со скидкой)	20% за онлайн заказ
Пять миллионов	www.5-000-000.ru	460руб. (со скидкой)	20% за онлайн заказ; 30% на первый заказ при заполнении анкеты на сайте
063	www.taxi063.ru	450 руб. (со скидкой)	20% за онлайн заказ;
Лама	www.taxi-lama.ru	450 руб.	опоздание более чем на 15 мин. - скидка 100руб.

### Диспетчерские службы и агрегаторы:

Яндекс.Такси	www.taxi.yandex.ru	610 руб.	нет скидок
Везёт	www.spb.rutaxi.ru	470 руб. (со скидкой)	25% за онлайн заказ и заказ через приложение( с 3км., до 3км - 20%); 20% за заказ через смс; дисконтные карты 10%, 20%
Минимум	www.spb.minitax.ru	410 руб.	нет скидок
Get Taxi	www.petersburg.get-taxi.ru	50 руб. посадка+18 руб./мин. ~ 450р.	нет. есть бонусы в приложении
Uber	www.uber.com	339-435р.	нет скидок

## ГЛАВА 2. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

### 2.3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ КОНКУРЕНТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОСТ-ПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, КОМПЛЕКТАЦИИ, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГАХ

Название	Сайт	Дополнительные услуги	Послепродажное обслуживание
Шесть миллионов	<a href="http://www.6-000-000.ru">www.6-000-000.ru</a>	Разные типы автомобилей и тарифы (Эконом, Минивэн, Бизнес, Премиум); автомобили для людей с ограниченными физическими возможностями;	есть служба контроля качества
777	<a href="http://www.777taxi.ru">www.777taxi.ru</a>	перевозка животных; курьерские услуги; встреча с табличкой; квитанция; детское кресло;	–
Таксовичкофф	<a href="http://www.taxovichkof.ru">www.taxovichkof.ru</a>	разные типы автомобилей и тарифы (Эконом, Комфорт, Бизнес, VIP, Минивэн); перевозка животных; курьерские услуги; встреча с табличкой; квитанция; детское кресло; зарядка для телефона; wi-fi; молчаливый водитель; трезвый водитель; проезд через КАД; КАД через Кронштадт; машина-универсал; брендированный/небрендированный автомобиль; перевозка багажа; встреча пассажиров; предварительный заказ;	есть служба контроля качества
Пять миллионов	<a href="http://www.5-000-000.ru">www.5-000-000.ru</a>	Разные типы автомобилей (Стандарт, Минивэн); встреча с табличкой; трезвый водитель; спецтранспорт для людей с ограниченными возможностями; социальное такси; детское кресло; сопровождение ребенка в школу;	есть служба контроля качества
Координаты	<a href="http://www.taxi.koordinaty.ru">www.taxi.koordinaty.ru</a>	10% за онлайн заказ; 10% за вызов через приложение; скидки у партнеров	540 руб. (со скидкой)
068	<a href="http://www.taxi068.ru">www.taxi068.ru</a>	разные типы автомобилей и тарифы (Стандарт, Бизнес, Минивэн); трезвый водитель; курьерская доставка; встреча с табличкой; провоз багажа в багажнике/в салоне; провоз домашних животных в клетке/без клетки	есть служба контроля качества

Название	Сайт	Дополнительные услуги	Послепродажное обслуживание
Новое желтое такси	<a href="http://www.peterburg.nyt.ru">www.peterburg.nyt.ru</a>	разные типы автомобилей и тарифы (Стандарт и Бизнес)	нет информации
Таксити	<a href="http://www.taxity.ru">www.taxity.ru</a>	разные типа автомобилей (Стандарт и Бизнес); детское кресло; встреча с табличкой; аренда автомобиля с водителем; аренда микроавтобуса; курьерская доставка;	есть служба качества, можно оставить отзыв на сайте, это дает скидку 50 руб.
Семерочка	<a href="http://www.taxi7777770.ru">www.taxi7777770.ru</a>	детское кресло; аренда автомобиля с водителем; встреча с табличкой; трезвый водитель; перевозка домашних животных; проезд по КАД; предоставление минивэна	есть служба контроля качества
063	<a href="http://www.taxi063.ru">www.taxi063.ru</a>	детское кресло; бесплатный wi-fi; трезвый водитель; аренда автомобиля с водителем; перевозка животных	нет информации
Ледиберд	<a href="http://www.ladybird-taxi.ru">www.ladybird-taxi.ru</a>	водители - женщины; курьерская доставка; детское кресло; перевозка детей;	нет информации
Координаты	<a href="http://www.taxi.koordinaty.ru">www.taxi.koordinaty.ru</a>	разные типы автомобилей и тарифы(Эконом, Комфорт, Минивэн, Бизнес, Микроавтобус);	можно оставить отзыв на сайте
Лама	<a href="http://www.taxi-lama.ru">www.taxi-lama.ru</a>	разные типы автомобилей (Стандарт, Минивэн); трезвый водитель; аренда автомобиля с водителем; перевозка животных; курьерские услуги;	можно оставить отзыв на сайте
Ангел	<a href="http://www.taxiangel.ru">www.taxiangel.ru</a>	разные типы автомобилей (Стандарт, Бизнес, Грузовой, Микроавтобус, Эвакуатор); курение/запрет на курение в салоне; женщина-водитель; англ.водитель; детское кресло; трезвый водитель; встреча с табличкой; курьерские услуги; кондиционер; пустой багажник; перевозка животных	можно оставить отзыв на сайте и по телефону
Эталон	<a href="http://www.taxietalon.ru">www.taxietalon.ru</a>	разные типы автомобилей и тарифы (Комфорт, Универсал, Минивэн, Микроавтобус, Бизнес-класс (М и А));	нет информации



## ГЛАВА 2. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

### 2.3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ КОНКУРЕНТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОСТ-ПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, КОМПЛЕКТАЦИИ, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГАХ

Диспетчерские службы и агрегаторы:

Название	Сайт	Дополнительные услуги	Послепродажное обслуживание
Везёт	<a href="http://www.spb.rutaxi.ru">www.spb.rutaxi.ru</a>	разные типы автомобилей и тарифы (Везет, Люкс); перевозка животных; встреча с табличкой; перевоз багажа; предоставление квитанции; проезд через КАД; проезд через КАД Кронштадт;	есть служба контроля качества
Get Taxi	<a href="http://www.petersburg.gettaxi.ru">www.petersburg.gettaxi.ru</a>	разные типы автомобилей (Комфорт, XL, Бизнес, VIP); подсказки в приложении - "очень спешу", "хочу вздремнуть"(спокойный водитель), "жарко"(кондиционер); бесплатный wi-fi; зарядка для телефона	оценка в приложении
Uber	<a href="http://www.uber.com">www.uber.com</a>	разные типы автомобилей (UberX, UberBlack); возможность разделить стоимость поездки с другом; возможность отправить время прибытия другу; строгие требования к безопасности поездки	оценка в приложении
Яндекс.Такси	<a href="http://www.taxi.yandex.ru">www.taxi.yandex.ru</a>	разные типы автомобилей и тарифы (Эконом, Комфорт, Бизнес); детское кресло; кузов универсал; перевозка животных; квитанция об оплате; запрет курения; перевозка лыж в салоне; проезд через КАД; проезд через Кронштадт;	оценка в приложении; можно оставить отзыв или пожелание на сайте
Минимум	<a href="http://www.spb.minitax.ru">www.spb.minitax.ru</a>	перевозка багажа; перевозка животных в клетках; не у всех машин есть кондиционер; вопрос о курении согласовывается с конкретным водителем;	есть телефон для жалоб, однако служба не несет ответственности за действия перевозчиков

## ГЛАВА 2. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

### 2.4. КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ КОНКУРЕНТОВ

#### Такси 6 миллионов

реклама на ТВ

[http://6-000-000.ru/nasha\\_reklama.htm](http://6-000-000.ru/nasha_reklama.htm)

рекламный проект со Стасом Барецким — Жесть миллионов -

<http://superstas.ru/>

#### Такси 777

наружная реклама «Быстрее, чем нужно»

[http://www.art-moloko.ru/portfolio/taxi\\_777/](http://www.art-moloko.ru/portfolio/taxi_777/)

#### Таксовичкоф

реклама в метро

<http://adv-s.ru/novosti/komandoj-reklamnoe-obslyzhivanie-sozdan-novyij-brend-taksi-taksovichkof>

#### Такси 5 миллионов

реклама на ТВ

<http://youtu.be/klvIA5vMYA8>

#### Такси 068

рекламные видеоролики

<https://www.youtube.com/watch?v=NrMmCcZBRZM>

<https://www.youtube.com/watch?v=0Nq7CBNDURg>

[https://www.youtube.com/watch?v=4NJuzAc\\_S6E](https://www.youtube.com/watch?v=4NJuzAc_S6E)

## ГЛАВА 2. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

### 2.4. КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ КОНКУРЕНТОВ

#### Таксити

рекламный видеоролик

<http://www.youtube.com/watch?v=7pz3w-ll70w>

#### Такси Везет

рекламный видеоролик

[http://www.youtube.com/watch?v=yUlp6wmt\\_vs](http://www.youtube.com/watch?v=yUlp6wmt_vs)

#### Get Taxi

публикации в СМИ, кросс-промо в барах СПб (300р. на счет в приложении при заказе водки «Русский стандарт»),

промо-акция на концертах в СПб — раздача листовок, дающих право на бесплатную поездку с концерта; реклама на сайте «ВКонтакте»

#### Uber

публикации в СМИ, эффект «сарафанного радио»,

промо-акции:

UberBoss на 23 февраля, <http://blog.uber.com/uberboss-spb>

UberHeart на 14 февраля <http://blog.uber.com/uberheart-msk>

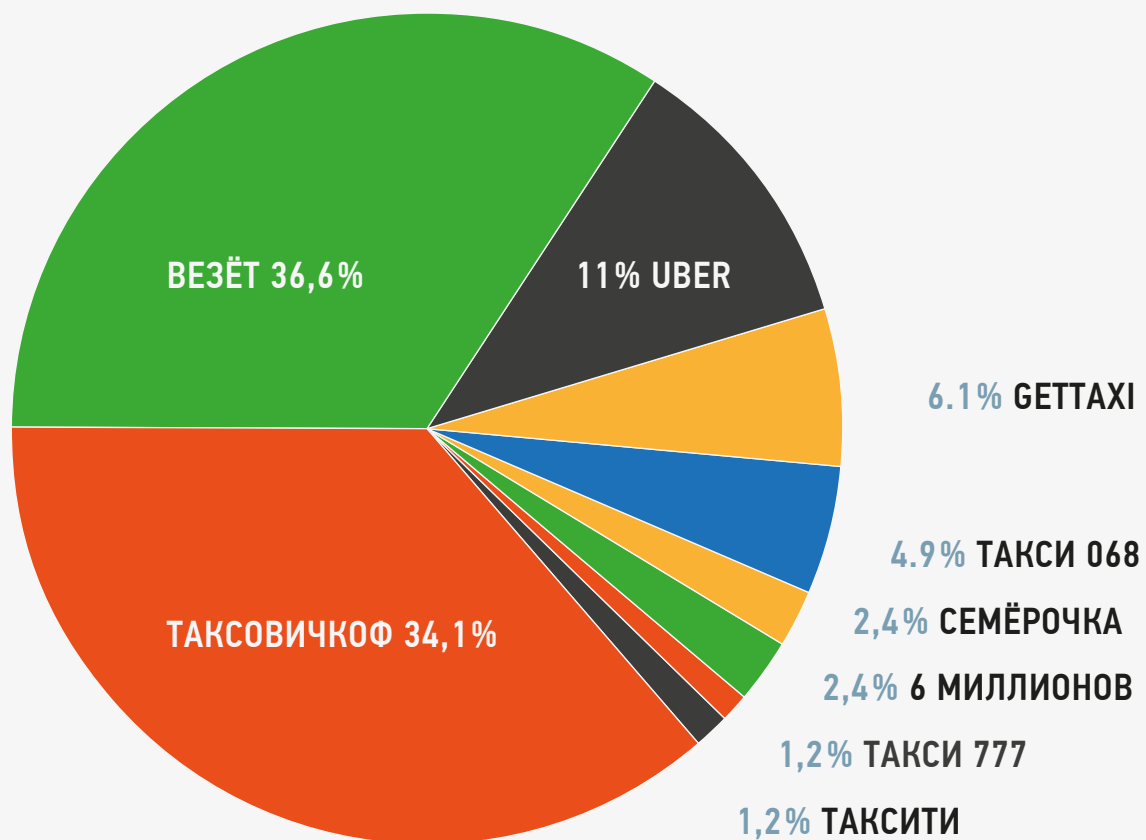
#### Яндекс.Такси

реклама на щитах в Москве -

<http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/yandeks-zapustil-v-moskve-vyzyvayuschuyu-reklamu-taksi-486455/>

## ГЛАВА 2. СЕГМЕНТАЦИЯ, УСЛУГИ, АУДИТОРИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.

### 2.5. РЕЙТИНГ ВЫЗОВОВ СЛУЖБ ТАКСИ ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ



ГЛАВА 1

ГЛАВА 2

ГЛАВА 3

SKYLAB

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.1. МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Основным трендом развития рынка таксомоторных перевозок во всем мире становится появление агрегатных компаний, выпускающих мобильные приложения для заказа такси со смартфона.

«Мобильные сервисы для заказа такси из нишевой услуги сегодня превращаются в действительно массовую. Uber, который начинал с премиум-услуг, уже давно перевел свой фокус в сегмент эконом и добился оценочной капитализации в 18,2 миллиарда долларов.

Инвестиции в 150 миллионов долларов, привлекаемые GetTaxi, и 250 миллионов, которые получил Lyft, наглядно демонстрируют веру инвесторов в трансформацию рынка такси-услуг и ожидание будущих сверхприбылей. И, как это случается в любой перспективной нише, в последние годы, как после грибного дождя, стали появляться сервисы-аналоги — Sidecar в США, LeCar, BlaBlaCar, Carpooling и многие другие в Европе.

В то же время, на рынке сервисов вызова такси со смартфонов до окончательной расстановки сил еще далеко. Подтверждение тому — набирающая обороты война между Uber и Lyft. Предъявив друг другу обвинения в саботаже путем многочисленных ложных вызовов такси у конкурента, сервисы больше недели не исчезали из газетных заголовков.

Однако реальная борьба мобильных такси-сервисов должна разворачиваться не на почве PR. Сегодня на московском рынке более 45 тысяч легальных такси и примерно 40 тысяч нелегальных такси. Причем, за последние четыре года численность легальных такси выросла в 4 раза, а нелегальных — упала процентов на 30. Учитывая, что доля мобильных сервисов такси...

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.1. МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

...на рынке легальных перевозок Москвы пока не превышает 20%, конкурировать пока приходится не между собой, а с привычкой людей пользоваться обычными легальными «телефонными» службами такси и ловить такси «от бордюра», когда речь идет уже о таксистах-«частниках». Поэтому победителя на этом рынке определит качество сервиса.

Рассуждая и как инвестор, и как обычный пользователь Сергей Азатян, я считаю, что качество — это не только доступность машин и удобный интерфейс приложения. Это и время подачи автомобиля, где счет идет на минуты, и класс машины, и квалификация водителя, и бонусы постоянным клиентам, и оправдание ожиданий заказчика. Контроль качества особенно критичен на российском рынке, где таксисты-«частники» давно стали героями анекдотов из серии «Дорогу покажешь?». GetTaxi изначально учитывал этот фактор с помощью системы отбора и обучения водителей. Не так давно контроль качества ввели и в «Яндекс.Такси».

Если качество — это «нулевой» фактор, то следующим аспектом инвестиционной привлекательности сервиса будет так же развитие корпоративного решения. 40% всего рынка такси задействовано в корпоративном сегменте, и здесь GetTaxi, безусловно, лидер. Более половины компаний списка Fortune 500 являются корпоративными клиентами GetTaxi. И это только начало.

Наконец, у потенциального лидера должна быть фишка. Возможно, розовые «усы» на бампере машин Lyft и не влияют напрямую на выручку сервиса, но уж точно повышают узнаваемость бренда...

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.1. МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

...

Продажи смартфонов на глобальном рынке растут, поэтому спрос на заказ такси через приложения будет лишь увеличиваться. А игроки этого рынка со временем смогут не только изменить такси-индустрию, но и в перспективе рынок владения собственным автотранспортом и аренды авто. Дело за малым — задать себе высокую планку качества и не снижать ее.»

\* Сергей Азатян, управляющий партнер InVenture Partners, о мобильных сервисах заказа такси, опубликовано на портале Gettaxi.ru в разделе Blog, командой GetTaxi  
<http://gettaxi.ru/blog/behind-the-scenes/>



## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.2. ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ.

#### 1. Больше внимания безопасности поездок:

«Использование легальной службы такси, оформленной в соответствии с законодательством, в теории гарантирует клиенту полную безопасность поездки. На практике многое также зависит и от специфики работы компании-перевозчика. На данный момент московские власти делают всё возможное, чтобы столичное такси было удобным и доступным средством. Важным элементом реформы рынка таксомоторных услуг стало предоставление дополнительных преференций легальным перевозчикам, установление обязательных требований к таксистам и состоянию автомобилей, введение единых тарифов и борьба с нелегальными перевозчиками. В свете этого, особенно значимыми являются самостоятельные действия компаний-перевозчиков, направленные на обеспечения безопасности использования такси.»

\*Опубликовано на портале [Gettaxi.ru](http://gettaxi.ru) в разделе News, командой GetTaxi  
<http://gettaxi.ru/gettaxi-safety/>

«В Петербурге очень остро сегодня стоит вопрос с бомбилами. Юрий Вейков, вице-президент Ассоциации таксомоторного транспорта городов России, рассказал, что сегодня потребности Петербурга в такси составляют 10-15 тыс. автомобилей, а официальное обслуживание населения осуществляют 20 тыс. неорганизованных частных перевозчиков и всего 8 тыс. зарегистрированных водителей...

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.2. ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ.

...

По мнению Шахара Вайсера, «бомбилы» в Петербурге существуют только потому, что они могут подъехать к пассажиру быстро и дешево. У рынка есть потребность в таких услугах, но достойной альтернативы им нет. «Так вот способ борьбы с «бомбилами» — это создать эту альтернативу», — утверждает Вайсер.

Отдельной проблемой является скопление нелегалов в аэропорту, которые едва ли не хватают прилетевших за рукав, дабы усадить в машину. Именно такое лицо города предстает прибывающим в Северную столицу иностранцам. «Проблема аэропорта, действительно, самая глобальная. Мы не можем решить все, пусть этим занимается город. Мы можем только предложить собравшимся в аэропорту водителям в тренировочных штанах стать более цивилизованными. Тем, кто уже цивилизован — зарабатывать больше. Мы лишь платформа для этого», — комментирует ситуацию господин Вайсер.

Городские власти сейчас действительно пытаются конвертировать нелегала в легального водителя. Именно на это направлена выдача лицензий на таксомоторную деятельность. Однако на этом пути Петербург делает лишь первые шаги.

Обращаться за специальным разрешением перевозчики должны в комитет по транспорту. Разрешение выдается в течение 30 дней с момента обращения и действует на протяжении 5 лет. Для водителей данная процедура абсолютно бесплатна, все расходы берет на себя комитет...

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.2. ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ.

...по транспорту. За незаконное предпринимательство водителям грозят штрафы от 5 до 50 тыс. руб. А все автомобили, на которых таксисты подрабатывали нелегальным извозом, изымаются и отправляются на штрафстоянку на период проведения судебного разбирательства.

По мнению многих экспертов, такая организация таксомоторной деятельности не способствует ее легализации. Когда штраф равен выручке водителя всего лишь за несколько дней, а лицензия и вовсе ничего не стоит, водителю нечего терять.»

\* из интервью Шахара Вайсера для портала «Санкт-Петербург.ру», 25 Октября 2012, 17:18  
<http://saint-petersburg.ru/m/spb/old/313506/>

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.2. ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ.

#### 2. Автоматизация процесса - появление мобильных сервисов заказа такси:

«Как GetTaxi может повлиять на рынок такси?»

— Я думаю, сервис меняет его фундаментально. Он делает то, что необходимо рынку – пропагандирует услугу такси, увеличивая рынок в 2-3 раза. Конкурентом GetTaxi являются не таксопарки – они наши партнеры – а личный транспорт. Это наша цель – пересадить людей со своих машин на такси, так, чтобы по затратам для них это было сравнимо.»

\*Из интервью Шахара Вайсера, основателя сервиса GetTaxi, газете «Деловой Петербург», 25 января 2013, 12:47, Марк Чернов

<http://www.dp.ru/1021k9/>

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.3. ТЕМПЫ РОСТА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТАКСОМОТОРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ:

«В Петербурге увеличивается количество онлайн-агрегаторов такси, которые составляют все большую конкуренцию традиционным диспетчерским и таксопаркам. Новый сегмент рынка частных перевозок привлекает не только крупных московских игроков, но и американские компании. В этом году открыть свой сервис для петербургских клиентов намерена американская компания Uber, в которую в прошлом году инвестировала корпорация Google.

Объем рынка таксомоторных перевозок в Петербурге составляет около 10 млрд рублей. Доля онлайн-заказов (через сайт или мобильное приложение), по данным участников рынка, пока не превышает 7 – 10%.

Возможность заказать такси сначала через сайт, а затем и через мобильное приложение участники рынка пассажирских перевозок в Петербурге стали предлагать несколько лет назад. Одними из первых экспериментировать с этим направлением стали так называемые диспетчерские службы. В отличие от таксомоторных компаний, они не имеют собственного парка и работают с любыми автовладельцами по договору предоставления информационных услуг.

Наибольшего успеха в этом добилась федеральная служба такси "Везет" со своим сервисом RuTaxi, которая до сих пор, по признанию участников рынка, принимает подавляющее число онлайн-заказов. Как правило, компания берет около 10% от заказа. В это же время завели свои онлайн-службы и приложения и крупнейшие петербургские таксопарки – такие как "Такси 068" и "6 000 000". Однако их доля пока несравнима с RuTaxi...

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.3. ТЕМПЫ РОСТА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТАКСОМОТОРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ:

...

Такси, заказанное через агрегатор, обходится пассажирам дешевле, чем такси из традиционного таксопарка, так как последние вынуждены включать в цену затраты на персонал и амортизацию транспорта, а также выполнять различные требования законодательства, которые, как правило, не касаются агрегаторов и диспетчерских служб.

С недавнего времени на рынок вышли сервисы, работающие только в режиме онлайн, без возможности оставить заказ по телефону. Крупнейшим из них считается служба "Яндекс.Такси". Изначально компания в Петербурге ориентировалась на сотрудничество с крупными таксомоторными компаниями, но впоследствии снизила требования к партнерам. Размер комиссии "Яндекс.Такси" составляет 5 – 15%.

Сервис для богатых и продвинутых:

Конкуренция на рынке приводит к тому, что новые сервисы по вызову такси все чаще пытаются закрепиться в специализированных нишах. В конце прошлого года в Петербурге появился сервис Wheely, принадлежащий сыну бывшего губернатора Пермской области Антону Чиркунову. Сервис специализируется на заказе автомобилей премиум-класса и работает с компаниями, которые сдают такие автомобили в аренду. Фирма берет 20% комиссии за заказ.»

\* Google подгонит такси, Деловой Петербург, 22 апреля 2014, 10:42, Артем Члегов  
<http://www.dp.ru/1035d5/>

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.3. ТЕМПЫ РОСТА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТАКСОМОТОРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ:

...

"В последнее время в Петербурге появлялось множество подобных сервисов, вроде Яндекс.Такси и GetTaxi. Планы у всех наполеоновские, но ни один из них значимой доли на рынке так и не добился", — говорит директор Ассоциации таксомоторного транспорта Юрий Вейков. По его словам, на этом рынке и так очень высокая конкуренция. Из-за этого в последнее время у многих компаний наблюдается спад заказов.»

\*Американцы вышли на Петербургский рынок такси, Артем Члегов, 03 июля 2014, 16:34  
<http://www.dp.ru/103b1p/>

«По данным исследования проведенного консалтинговой компанией Intesco Research Group, в городе сегодня насчитывается около 150 служб такси. Среди них как индивидуальные предприниматели, так и общества с ограниченной ответственностью, предоставляющие услуги такси. По данным Ассоциации таксомоторного транспорта Петербурга, официальное обслуживание населения осуществляют около 1,5 тыс. такси. Доля нелегальных извозчиков на рынке услуг такси Северной столицы составляет более 80%. Общее же число автомобилей, занятых таксомоторными перевозками, превышает 7 тыс.

С введением нового закона о такси выросла доля индивидуальных предпринимателей, получивших лицензию на осуществление пассажирских перевозок. В апреле она составляла более 34%. Менее четвертой части в общей структуре приходилось на таксомоторные предприятия...

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.3. ТЕМПЫ РОСТА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТАКСОМОТОРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ:

...

Доминирование нелегальных перевозчиков обусловлено их повсеместной доступностью для клиентов, тогда как легальные такси необходимо ждать. По мнению директора компании «Такси 92» Сергея Мельникова, закон о таксомоторных перевозках не работает. «Доля бомбил и нелегальных служб такси, на мой взгляд, составляет 50% рынка, хотя, мне знакомы оценки и в 80%, – говорит Сергей Мельников. – Из работающих по закону служб такси, уволили всех водителей, не получивших лицензии. Но вместо того, чтобы искать себе новое занятие, они так и продолжают заниматься извозом, правда, уже нелегально. Мне кажется, что количество «бомбил» будет только увеличиваться, потому что их не проверяют и не ловят. От принятия закона пока страдают только легальные службы такси».

«Поле для проверок извозчиков, работающих легально – широчайшее: небольших нарушений может быть множество. Это и неправильно заполненный путевой лист, недочеты в документации и символике. Поэтому штрафуют и проверяют легальные такси. Их проще отследить и наказать. «Бомбилу» вычислить сложно. Его-то как раз надо сначала поймать, потом доказать его вину. Власти этим заниматься не хотят, – подтверждает Глеб Тихомиров, президент Российско-Американской Академии Бизнеса Такси.»

\* Дезорганизация таксомоторных перевозок, Оксана Белянская, 16 августа 2012г.  
<http://taxiacademy.ru/dezorganizaciya-taksomotornyx-perevozok/>

...



## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.3. ТЕМПЫ РОСТА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТАКСОМОТОРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ:

...

«11 февраля в МТПП состоялся Круглый стол «О тенденциях на рынке таксомоторных перевозок Москвы в современных экономических условиях: состояние, перспективы, проблемы». В круглом столе приняли участие председатель Комитета МТПП по вопросам развития транспортного обслуживания пассажирских перевозок легковым автомобильным транспортом Богдан Коношенко, представители Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы Н.Ю. Шестопалов и С.С. Алексюк, начальник технического надзора ГИБДД ГУ МВД России по г. Москве С.А. Голованов, заместитель руководителя УФАС по г. Москве Е.Ю. Петрусенко, руководитель партнерской сети «Яндекс Такси» Р.А. Морозов, председатель профсоюза «Таксист» Я.И. Щербинин, председатель межрегионального транспортного профсоюза Р.В. Круглов, исполнительный директор НП «Транспортная ассоциация Московской агломерации» Н.О. Блудян, руководитель рабочей группы Международного союза автомобильного транспорта по подготовке рекомендаций по совершенствованию законодательства в сфере такси для стран Евразийского союза и СНГ С.Е. Швагерус, члены Комитета МТПП по вопросам развития транспортного обслуживания пассажирских перевозок легковым автомобильным транспортом, представители таксомоторных компаний Москвы, общественных организаций, индивидуальные предприниматели.

В ходе дискуссии прозвучало предложение о необходимости введения понятия и правового статуса, а также ответственности диспетчерских служб, выделения деятельности диспетчерских служб такси, а также компаний, предоставляющих информационные услуги по распределению...

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.3. ТЕМПЫ РОСТА И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТАКСОМОТОРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ:

...

заказов такси, в отдельный вид профессиональной деятельности, которая затем подлежит анализу на предмет соответствия действующему законодательству.

Также живое обсуждение вызвала проблема штрафов за движение автомобилей такси по полосам, выделенным для движения маршрутного транспорта. Не смотря на то, что штрафы больше не выписываются, во избежание прецедентов необходимо решение проблемы на законодательном уровне.

Представители таксомоторных компаний обсудили вопрос установления фиксированных цен на такси (тарифов). Проблема установления цен на информационные услуги по приему и распределению заказов, предоставляемых компаниями ЯндексТакси, GetTaxi, Uber, также вызвала острую дискуссию.»

\*Тенденции на рынке таксомоторных перевозок обсудили в МТПП, опубликовано на портале МТПП

<http://www.mostpp.ru/media-center/News/2015/February/Tendencies-Moscow-taxi-market-MCCI-Feb2015>

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.4. КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА.

#### Негативные тенденции:

- «Пропускная способность городских улиц сокращается, а вместе с ней падают доходы перевозчиков.

Алексей Эвентов, генеральный директор ООО "Техничка" (такси "6 000 000"): С пробками положительных изменений не жду. Мы весь год ездим по базовому тарифу, а когда начинаются глобальные пробки, например под Новый год, мы повышаем тарифы тождественно тому, как растут пробки. В том году повышали в 2 раза. То есть из-за увеличения времени поездок мы больше не зарабатываем, а горожане из своего кармана платят за бездействие властей.

Геннадий Белозовский, генеральный директор ООО "Такси-Люкс": В таком мегаполисе, как Петербург, проблему пробок, наверное, не решить, но облегчить ее можно. Например, убрав с улиц припаркованные автомобили, особенно в центре города. Для этого нужно создавать паркинги, может, на месте ветхих зданий. Одновременно с этим нужно развивать общественный транспорт. Но эту проблему можно решить только комплексом мер, а его у власти пока нет.»

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.4. КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА.

- «Власти не борются с нелегальными перевозчиками, что лишает добросовестные компании прибыли.

Алексей Эвентов: Вопрос с нелегалами нельзя решить отдельными нормативными актами или точечными ударами от МВД, законодательной власти и т. д. Пока не будет системы, ничего принципиально не изменится, не появится понятная инфраструктура, останутся бомбилы, ментовские крышевания, шахиды на девятках. Но изменений ждать не приходится: нет ни законов, ни потенции на это ни у кого.

Геннадий Белозовский: Ситуация с нелегалами в такси не изменится. Надо полностью менять федеральный закон "О такси" и запретить всем организациям кроме комитета по транспорту выдавать разрешения, потому что сейчас каким-то образом их выдает масса компаний. В результате из 15 тыс. человек, получивших разрешение, легально работают, платят налоги, примерно 1,5 тыс. человек.»

\* Прогнозы dp.ru 2014, 30 января 2014, 11:32  
<http://www.dp.ru/102xki/>

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.4. КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА.

#### Позитивные тенденции:

- Все большее внимание уделяется безопасности поездок:

«Использование легальной службы такси, оформленной в соответствии с законодательством, в теории гарантирует клиенту полную безопасность поездки. На практике многое также зависит и от специфики работы компании-перевозчика. На данный момент московские власти делают всё возможное, чтобы столичное такси было удобным и доступным средством. Важным элементом реформы рынка таксомоторных услуг стало предоставление дополнительных преференций легальным перевозчикам, установление обязательных требований к таксистам и состоянию автомобилей, введение единых тарифов и борьба с нелегальными перевозчиками. В свете этого, особенно значимыми являются самостоятельные действия компаний-перевозчиков, направленные на обеспечения безопасности использования такси.»

\* Опубликовано на портале Gettaxi.ru в разделе News, командой GetTaxi  
<http://gettaxi.ru/gettaxi-safety/>

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.4. КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА.

- Направленность на автоматизацию процесса - появление мобильных сервисов заказа такси:

«Как GetTaxi может повлиять на рынок такси?»

— Я думаю, сервис меняет его фундаментально. Он делает то, что необходимо рынку – пропагандирует услугу такси, увеличивая рынок в 2-3 раза. Конкурентом GetTaxi являются не таксопарки – они наши партнеры – а личный транспорт. Это наша цель – пересадить людей со своих машин на такси, так, чтобы по затратам для них это было сравнимо.»

\*Из интервью Шахара Вайсера, основателя сервиса GetTaxi, газете «Деловой Петербург», 25 января 2013, 12:47, Марк Чернов

<http://www.dp.ru/1021k9/>

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.5. ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК НОВЫХ БРЕНДОВ.

«В то же время, отметил Дмитрий Гальперин из Runa Capital, у подобных сервисов довольно большие барьеры для входа новых игроков — нужно создать большой спрос и предложение на площадке, чтобы сервис стал интересен обеим сторонам (таксистам и пользователям). «Соответственно, требуются большие вложения в маркетинг и развитие бизнеса», — говорит он. По мнению Евгения Тимко из InVenture Partners, от года к году барьеры для входа на рынок будут только расти.

Для сохранения высокой инвестиционной оценки мобильным сервисам заказа такси необходимо, в первую очередь, поддерживать сильную динамику роста выручки, говорит Максим Клягин из «Финам Менеджмент».

«Это можно делать за счет агрессивного масштабирования. Поэтому, полагаю, привлеченные средства будут инвестированы не столько в оптимизацию программного обеспечения (вряд ли здесь на текущем этапе есть какой-то значимый нереализованный потенциал) и инфраструктуру, а в продвижение сервиса и расширение партнерской сети», - считает аналитик.

Опрошенные «Лентой.ру» эксперты признали, что рынок мобильных такси-сервисов будет активно расти, однако разошлись во мнении относительно перспектив появления на нем новых игроков...

...

## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.5. ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК НОВЫХ БРЕНДОВ.

...

«Уже сейчас сложно представить, что через 10 лет кто-то будет заказывать такси по-другому. Конечно, способ заказа через телефон будет существовать еще долго, как есть и офлайн-агентства, где можно забронировать номер в отеле. Но доля таких «неудобных» каналов будет только снижаться», - отмечает Евгений Тимко из InVenture Partners. Однако он полагает, что вряд ли возможно появление сильных игроков, «лоб в лоб» идущих против лидеров рынка.

Дмитрий Гальперин из Runa Capital также полагает, что появление новых игроков на этом рынке маловероятно. «Скорее всего, мы будем наблюдать конкуренцию существующих локальных сервисов или более активную экспансию международных», — считает он.

С ним соглашается представитель фонда ФРИИ Ольга Гриневская. «В России рынок уже довольно насыщен игроками, причем как в массовом («Яндекс.Такси» и GetTaxi), так и в премиум-сегменте (Uber и Wheely)», — считает она.»

\*Смартфон, два счетчика, опубликовано на портале Lenta.ru, Алина Гайнуллина, 14 августа 2014  
<http://lenta.ru/articles/2014/08/13/mobiletaxi/>

...



## ГЛАВА 3. АНАЛИТИКА, ТРЕНДЫ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА 2014-15.

### 3.5. ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК НОВЫХ БРЕНДОВ.

...

Также, в настоящее время барьером входа на рынок является обязательное получение лицензии (разрешения) на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Срок действия такого разрешения – пять лет. Для получения лицензии необходимо оформить юридическое лицо или ИП. Частный извоз легковым транспортом без регистрации в качестве ИП или юридического лица на территории РФ, запрещен с сентября 2011 г.

\*опубликовано на портале [Zakon78.ru](http://zakon78.ru)  
<http://zakon78.ru/licenziya-na-taksi>

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

SKYLAB  
advertising group

+7 812 643 55 11  
info@skylab.ru  
191025  
St Petersburg  
Vosstaniya, 6 a—77

[www.skylab.ru](http://www.skylab.ru)

**SKYLAB**